

# El púlpito cristiano ante la pandemia



Pablo A. Jiménez

---

# Predicar en tiempos de crisis

---

# Introducción

- La pandemia que ha azotado al mundo en el 2020 ha obligado a la Iglesia a cambiar varias de sus prácticas rutinarias.
- Curiosamente, esto quiere decir que la Iglesia hoy se asemeja más a la Iglesia Primitiva, que carecía de templos donde reunirse a adorar.
- Claro está, la pregunta que se impone es: **¿Cómo predicar en tiempos de crisis?**

---

# Hipótesis de trabajo

Respondemos a esta pregunta con una estrategia que tiene tres aspectos:

- En primer lugar, enumeraremos algunos principios importantes que deben guiar nuestra predicación en medio de los tiempos de crisis.
- Segundo, hablaremos de algunos aspectos técnicos de la predicación por medio de las redes sociales y del Internet.
- Finalmente, meditaremos sobre el contenido de la predicación en tiempos de crisis.

---

# Principios Pastorales

---



---

# 15 Principios

- A raíz de la crisis causada por el huracán María en Puerto Rico, desarrollé estos 15 principios para orientar la predicación cristiana en tiempos de crisis.

Vamos a dividir estos principios en dos grandes campos:

- En primer lugar, hablaremos de los consejos positivos, donde recomendamos estrategias para hacer nuestra predicación más efectiva.
- Segundo, señalaremos los errores que debemos evitar cuando predicamos en tiempos de crisis.

---

# Qué hacer

1. Explique la situación e interprete lo que está pasando.
2. De voz al dolor del pueblo.
3. Explique el proceso de luto que pasamos cuando enfrentamos una pérdida, ayudando a la gente a comprender en qué etapa del proceso se encuentran.
4. Recalque la importancia de las prácticas espirituales.

- 
5. Invite a la Iglesia a descansar en el cuidado pastoral sobrenatural que Dios provee por medio del poder del Espíritu Santo.
  6. Preste más atención a los principios bíblicos, teológicos y pastorales que a las teorías psicológicas.
  7. Afirme que las crisis presentan oportunidades que debemos aprovechar para hacer cambios positivos en nuestra conducta. Recalque que no debemos volver a cometer los errores de ayer.
  8. Honre a las personas que se han esforzado para bendecir a las demás en medio de la crisis.



---

# Qué no hacer

1. No niegue la realidad. La negación es una de las primeras etapas del proceso de luto. Quedarse en esa etapa es emocionalmente peligroso.
2. No ofrezca palabras de consuelo hasta que comprenda el problema.
3. No use frases trilladas, ya que pueden sonar huecas y hasta condescendientes.



- 
- 4.No pierda tiempo buscando culpables.
  - 5.No acuse a las víctimas ni le haga pensar a la gente que Dios les está castigando.
  - 6.No esparza rumores ni comparta teorías sobre posibles conspiraciones.
  - 7.No presente soluciones fáciles a problemas difíciles.

---

# Aspectos Técnicos

---

---

# Predicar vía Internet

- Con sabiduría, la mayor parte de las Iglesias se han tornado al Internet para alcanzar a sus respectivas feligresías.
- Las Iglesias más avanzadas, ya tenían ministerios cibernéticos y sólo tuvieron que expandirlos.
- Lamentablemente, otras Iglesias sólo han dado los primeros pasos, produciendo materiales de muy baja calidad.
- En las próximas diapositivas presentamos algunos consejos prácticos sobre este tema.



---

# Consejos prácticos

- Organice un grupo de trabajo cuya tarea sea desarrollar e implantar estrategias ministeriales cibernéticas.
- Desarrolle una estrategia digital para su Iglesia, determinando las tecnologías que van a usar y la periodicidad con la cual van a publicar.
- Es mejor producir menos materiales de muy alta calidad a producir muchos materiales mediocres o de baja calidad.

- 
- Busque la ayuda de personas que hayan estudiado comunicaciones y que tengan experiencia en la producción de audio y video de buena calidad. Esté dispuesto a pagar por sus servicios.
  - Esté al tanto de todos los comentarios que reciban sus publicaciones. Si no puede monitorear lo que escribe la audiencia, es mejor que elimine la opción de comentar.
  - Adiestre a un comité de oración y discipulado que pueda revisar los comentarios, orar por las peticiones de la audiencia y contactar a las personas que pidan visitación o consejo pastoral.



- 
- Los ministerios cibernéticos no son un apéndice separado del resto del trabajo de la Iglesia, sino parte integral del ministerio de una congregación en el siglo XXI. Por esta razón, usted debe coordinar el trabajo del ministerio cibernético con el trabajo de los grupos pequeños o células de su Iglesia local.
  - Recuerde que no todas las plataformas tienen el mismo uso. Por ejemplo, es mejor transmitir el servicio dominical por video en vivo («video streaming») que por sistemas de video conferencia, como ZOOM, Webex o Google Meet. Sin embargo, los sistemas de video conferencias son más interactivos y, por lo tanto, más útiles para ofrecer estudios bíblicos, conferencias y seminarios cibernéticos («webinars») que requieren la participación de la audiencia.



- 
- Sea breve. Recuerde que la gente se cansa mucho más cuando está viendo el servicio de adoración o participando de un estudio bíblico por medio del Internet.
  - Prepare y transmita materiales para personas que están en distintos niveles de su vida espiritual. Provea recursos para personas no creyentes, para nuevos creyentes, para creyentes de madurez cristiana y para líderes. ¿Por qué? Porque si una persona no-creyente participa en actividades dirigidas a creyentes maduros, apenas comprenderá el contenido que se presente en la misma.

---

# Contenidos

---

---

# Esperanza & Discipulado

- Los sermones en tiempos de crisis deben recalcar la esperanza que ofrece la fe cristiana a las personas creyentes.
- Explore las muchas promesas bíblicas, particularmente las que encontramos en los Salmos, en los textos proféticos y en los Evangelios de Jesús.
- Utilice los Salmos de lamentación para dar voz al dolor de la gente que sufre.



- 
- ¡Discípule! Recalque la importancia del crecimiento espiritual y de la práctica de las disciplinas espirituales. Las personas maduras en la fe pueden enfrentar las crisis de manera mucho más exitosa que aquellas que apenas conocen la fe cristiana.
  - Si va a presentar por medio de una red abierta, como Facebook o YouTube, hable como si todas las personas que le están escuchando fueran no-creyentes o nuevas en la fe. De otro modo, corre el peligro que gran parte de su audiencia no comprenda el contenido de sus mensajes.

---

# Conclusión

---

---

# Una nueva dimensión de su ministerio

- El Internet se ha convertido en un campo de evangelización y, por lo tanto, en un instrumento para ministrar en tiempos de crisis.
- Entienda que este cambio ha llegado para quedarse. Por esta razón, es crucial que su Iglesia desarrolle ministerio cibernéticos permanentes.
- Aunque el uso de las redes sociales públicas es de gran utilidad, lo mejor es que su Iglesia local tenga su propia plataforma por medio de la cual pueda alcanzar a su feligresía sin la distracciones que ofrecen aplicaciones tales como Facebook o Twitter.



---

Esperamos que estos apuntes hayan sido de bendición para usted y para su ministerio. ¡Que Dios les cuide!

Visite [www.drpablojimenez.com](http://www.drpablojimenez.com) \*

[www.predicar.net](http://www.predicar.net) \* [www.liderpastoral.com](http://www.liderpastoral.com) \*

Escuche PREDIQUEMOS [www.prediquemos.com](http://www.prediquemos.com)